

**DIFUSION Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN IN**  
**LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ELOS QUE PAUTAR**  
**ART. 70 REGLAMENTO A LA LEY ORGANICA DE COM**

<b>Medio de Comunicación</b>	<b>No. Medios</b>	<b>Monto Contrado</b>	<b>Cantidad de espacio pautado (minutos)</b>	<b>% de presupuesto medios locales y regionales</b>
<b>Radio</b>	3	1.785	60,25	18,04
<b>Prensa</b>				
<b>Televisión</b>	2	8.108	34,5	2,26
<b>Medios Digitales</b>				

**Elaborado:** Unidad de Planificación y Proyectos - JNDA  
**Fuente:** Unidad de Comunicación Social - JNDA

**STITUCIONAL  
ON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA:  
UNICACIÓN - 2014**

<b>% del presupuesto de pautaje que se destinó medios nacionales</b>	<b>Linkn al medio verificación</b>
	<a href="http://www.artesanos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/01/Difusion-y-Comunicacion-de-la-Gestion-Institucional.pdf">http://www.artesanos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/01/Difusion-y-Comunicacion-de-la-Gestion-Institucional.pdf</a>
<p style="text-align: right;">79,69</p>	

