

DIFUSION Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ELOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA:
ART. 70 REGLAMENTO A LA LEY ORGANICA DE COMUNICACIÓN

Medio de Comunicación	No. Medios	Monto Contrado	Cantidad de espacio pautado (minutos)	% de presupuesto medios locales y regionales	% del presupuesto de pautaje que se destinó medios nacionales	Linkn al medio verificación
Radio	3	1.785	60,25	18,04		
Prensa						
Televisión	2	8.108	34,5	2,26	79,69	
Medios Digitales						

Elaborado: Unidad de Planificación y Proyectos - JNDA
f uente: Unidad de Comunicación Social - JNDA

